

Положение об организации и проведении III регионального конкурса коммуникационных проектов «Сорока-2026»

1. Общие положения

1.1. III региональный конкурс коммуникационных проектов «Сорока-2026» (далее – Конкурс) проводится на основании Плана мероприятий государственного казенного учреждения Краснодарского края «Медиацентр «Дом журналистики» на второе полугодие 2026 года, утвержденного приказом государственного казенного учреждения Краснодарского края «Медиацентр «Дом журналистики» от 27 мая 2026 г. № 51-ОД.

1.2. Настоящее положение определяет цель, задачи и порядок проведения Конкурса.

1.3. Организатором Конкурса является государственное казенное учреждение Краснодарского края «Медиацентр «Дом журналистики» (далее – ГКУ КК «Дом журналистики»), подведомственное департаменту информационной политики Краснодарского края.

2. Цель и задачи

2.1. Цель проведения Конкурса – формирование информационного пространства, развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры путем популяризации возможностей и достижений федеральных, региональных, муниципальных и иных средств массовой информации (далее – СМИ) и коммуникаций различных форм.

2.2. Задачи Конкурса:

- проведение комплексной оценки способностей участников, позволяющей определить компетенции и перспективы профессионального роста в сфере коммуникаций;
- содействие дальнейшему развитию и распространению лучших практик пиар-стратегий;
- участие в информационном обмене со СМИ;
- совершенствование стандартов работы в коммуникационной среде;
- определение лучших конкурсных проектов;
- обмен опытом между участниками Конкурса.

3. Участники

Участниками Конкурса являются:

- представители пресс-служб региональных и муниципальных органов власти Краснодарского края;
- представители служб по связям с общественностью организаций различных форм собственности;
- представители федеральных, региональных и муниципальных СМИ;
- представители студенческих медиацентров и обучающиеся высших и средне-специальных учебных заведений Краснодарского края.

4. Этапы и сроки проведения

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

- 1 этап – подача проектов;
- 2 этап – заочное рассмотрение заявленных проектов и их экспертиза;
- 3 этап – публичные презентации проектов и подведение итогов Конкурса;
- 4 этап – награждение победителей Конкурса.

4.2. Сроки проведения этапов Конкурса устанавливаются календарным планом проведения Конкурса (Приложение 4 к настоящему Положению).

5. Номинации и критерии оценки

5.1. На Конкурс принимаются проекты по следующим номинациям:

5.1.1. «Лучшая отраслевая коммуникационная кампания».

Кампании, направленные на устойчивое развитие различных сфер жизни Краснодарского края (агропромышленный комплекс, физическая культура, спорт и здоровый образ жизни, туризм, культура и т.д.). Проекты, нацеленные на повышение осведомленности общества об актуальных задачах и проблемах отраслей/сфер жизни Краснодарского края, а также на поиск путей их решения, направленных на достижение позитивных изменений.

5.1.2. «Лучшая антикризисная кампания».

Кампании, которые с помощью коммуникационных инструментов смогли минимизировать потери, возникшие в результате кризиса, а также восстановить положительный имидж организации. Эти кампании могут охватывать ситуации, связанные с сокращением аудитории, нанесением ущерба репутации, а также другие кризисные обстоятельства и внешние факторы. Основное внимание в номинации уделяется эффективности принятых решений и их влиянию на результат.

5.1.3. «Лучшая социальная кампания».

Кампании, продвигающие государственные и общественные социальные программы, нацеленные на улучшение жизни общества, решение социальных проблем, построение коммуникации между бизнесом, СМИ, обществом и государством. Кампании, продвигающие в большей степени госсектор, государственные проекты либо бизнес-инициативы, которые в какой-то мере помогли обществу, смогли позитивно воздействовать на коммуникацию между

участником Конкурса и общественностью, сформировать и повысить лояльность общества к кампании.

5.1.4. «Продвижение собственного бренда».

Кампании, направленные на популяризацию собственного бренда либо бренда организации с помощью коммуникационных инструментов, формирование положительного имиджа, увеличение охвата аудитории бренда. Итоги реализуемой стратегии: планируемый и достигнутый результат, улучшение репутации, повышение лояльности аудитории, притока квалифицированных кадров, прибыльности организации.

5.1.5. «Лучшая кампания по продвижению территорий».

Кампании по продвижению Краснодарского края или муниципального образования Краснодарского края с помощью коммуникационных инструментов: работа со СМИ, создание специальных мероприятий, программ, цифровые коммуникации и т.д. Кампании должны быть нацелены на политическое, социальное, туристическое, коммерческое, инвестиционное продвижение административно-территориальных единиц Краснодарского края.

5.1.6. «Лучший пиар-проект студенческих медиа».

К участию приглашаются пиар-проекты/кампании студенческих медиацентров Краснодарского края (в том числе медиацентры студенческих профсоюзов, научных обществ, советов и творческих коллективов) и индивидуальные проекты студентов, направленные на освещение и популяризацию студенческой активности и ее результатов (спортивные, творческие достижения), продвижение конкретного учебного заведения. К участию допускаются теоретические пиар-проекты/кампании, при условии предоставления разработанного медиаплана, плана пиар-мероприятий с четко прописанными ожидаемыми результатами в цифрах (охваты, посещения, количество публикаций и т.п.).

5.1.7. «Лучшая информационная кампания в государственных и муниципальных структурах».

Специальная номинация для государственных учреждений. Кампании, направленные на популяризацию государственных программ, инициатив, событий, акций, мероприятий, иных форм активностей, а также государственных услуг.

5.1.8. В случае, если в номинации будет заявлено менее 3 проектов, организатор оставляет за собой право информировать участника об отмене номинации и предложить, по возможности, перенести проект в другую подходящую номинацию.

5.2. Критерии оценки проектов:

5.2.1. Заочное рассмотрение заявленных проектов и их экспертиза по следующим вопросам (критерии оценки содержания):

исходная ситуация и коммуникационные потребности организации, глубина и системность, их описание и анализ;

целевые аудитории, их описание и анализ;

цель и задачи проекта, их сложность, масштабность и значимость для организации;

коммуникационная стратегия, её соответствие ситуации и целям проекта;
креативная концепция, её оригинальность и соответствие целевым аудиториям и задачам проекта;

тактики и инструменты, используемые для продвижения проекта, их комплексность, разнообразие и качество исполнения;

измерение и оценка результативности проекта, достижение заявленных целей, выполнение поставленных задач, экономическая и/или социальная/медийная эффективность проекта.

5.2.2. Публичная презентация проектов (критерии оценки защиты):

мастерство изложения и глубина знания материала, общения с аудиторией и корректность ответов на вопросы, соблюдение тайминга (выступление конкурсанта не должно превышать 5 минут);

презентационная креативность.

5.2.3. Каждый критерий оценивается по семибалльной шкале:

«7» – Замечательно. Выдающийся, оригинальный подход к реализации. Неординарность уровня исполнения проекта, поставлены и решены самые сложные задачи.

«6» – Отлично. Инновационный, стратегический подход, учтены все значимые элементы для оценки критерия, получен впечатляющий результат.

«5» – Хорошо. Стратегический подход и согласованность коммуникационного решения с потребностями, достигнут заявленный результат. Информация по критерию профессионально обоснована.

«4» – Удовлетворительно. Компетентное описание ключевых элементов, необходимых для оценки критерия, достигнутые результаты профессионально обоснованы.

«3» – Посредственно. Несколько ключевых элементов, имеющих важное значение для оценки критерия, отсутствуют, либо неверно/недостаточно полно представлены. Проект выполнен ниже среднего.

«2» – Неудовлетворительно. Большинство значимых элементов отсутствуют.

«1» – Плохо. Информация не соответствует критерию.

«0» – критерий не подлежит оценке. Информация отсутствует.

5.2.4. Итоговая оценка проекта состоит из суммы баллов каждого критерия оценки защиты.

5.2.5. В случае возникновения спорной ситуации при определении победителя Конкурса, Организатор оставляет за собой право учитывать результаты заочного этапа Конкурса.

6. Требования, предъявляемые к проектам

6.1. Для участия в Конкурсе участники предоставляют заявку и конкурсный проект на почту: gkukkmndzh@yandex.ru.

6.1.1. Проекты, представленные на Конкурс, должны быть выполнены в период с 1 января 2025 года по 1 августа 2026 года. Допускается подача долгосрочных проектов, начатых в указанный период, с предоставлением промежуточных результатов.

6.1.2. Не допускается подача проектов, прошедших на этап заочного рассмотрения в Конкурсе в 2025 году. Не допускается подача одного и того же проекта в разные номинации. Участники Конкурса могут представлять не более одного проекта в каждой номинации, указанной в пункте 5.1 настоящего Положения. Участники Конкурса самостоятельно выбирают, к какой номинации относится представляемый ими проект.

6.1.3. При заполнении заявки на участие в Конкурсе (Приложение 1, Приложение 2 к настоящему Положению) необходимо указывать достоверную и корректную информацию:

а) полное название компании/учреждения, её юридический адрес, полное название проекта, номинация, в которой представляется проект, контактные данные участника (ФИО, должность, телефон, электронная почта) и/или творческой команды;

б) информация о проекте по каждому из критериев этапа заочного рассмотрения:

исходная ситуация и коммуникационные потребности организации, глубина и системность, их описание и анализ;

целевые аудитории, их описание и анализ;

цель и задачи проекта, их сложность, масштабность и значимость для организации;

коммуникационная стратегия, её соответствие ситуации и целям проекта;

креативная концепция, её оригинальность и соответствие целевым аудиториям и задачам проекта;

тактики и инструменты, их комплексность, разнообразие и качество исполнения;

измерение и оценка результативности проекта, достижение заявленных целей, выполнение поставленных задач, экономическая и/или социальная/медийная эффективность проекта.

в) дата подачи заявки.

6.1.4. К заявке на участие в Конкурсе прилагается согласие на обработку персональных данных участников мероприятий, согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом к распространению, а также согласие на распространение конкурсных материалов участника III регионального конкурса коммуникационных проектов «Сорока-2026» (Приложение 3 к настоящему Положению).

6.2. Представляемые проекты должны соответствовать нормам законодательства Российской Федерации. Участник, направляя на Конкурс проект, подтверждает, что приведенные в нем сведения не содержат предвыборную агитацию, а также материалы, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную рознь.

6.3. Представленные проекты должны быть реализованы на территории Краснодарского края, а теоретические проекты в номинации «Лучший пиар-проект студенческих медиа» должны предусматривать реализацию на территории Краснодарского края.

6.4. Представляемые проекты не допускаются к участию в Конкурсе в случае несоответствия требованиям, предъявляемым к проектам.

6.5. Предоставленные участником материалы организатором не рецензируются и не возвращаются.

7. Технические требования к описанию проекта

7.1. Технические требования к проекту:

7.1.1 Описание проекта не должно превышать 10 000 печатных знаков или 12 (двенадцати) слайдов (включая таблицы, диаграммы и пр.) в формате PDF.

Объем приложений и вспомогательных материалов к проекту (в электронном виде) ограничивается 50 Мб. Иллюстрации, видео, фотоматериалы, печатные и дизайнерские разработки, фирменная символика, компьютерные программы, сценарии, краткое резюме исследований и другие наиболее репрезентативные материалы и данные рекомендуются к размещению в виде рабочих ссылок на архив данных.

8. Публичная презентация проекта и определение победителей Конкурса

8.1. Участники Конкурса, проекты которых отобраны в заочном этапе, получают официальные уведомления (на электронную почту, путем звонка организационной команды или сообщения в мессенджере MAX) о сроках публичных презентаций.

8.2. Победителями Конкурса становятся участники, получившие от экспертного совета наибольшее количество баллов по проекту по итогам публичной презентации.

8.3. Победителям Конкурса вручаются статуэтки (для участников, занявших первые места в номинациях). Участникам, занявшим вторые и третьи места в номинациях, вручаются дипломы II степени, III степени.

8.4. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте департамента информационной политики Краснодарского края (<https://dip.krasnodar.ru/>), на официальном сайте ГКУ КК «Дом журналистики», а также канале ГКУ КК

«Дом журналистики» в мессенджере МАХ, на канале в социальной сети «ВКонтакте» или на других площадках.

9. Освещение, информационная поддержка

9.1. Материалы о проведении мероприятия размещаются отделом информационного обеспечения, сопровождения мероприятий и производства медиаконтента на официальном сайте департамента информационной политики Краснодарского края, на официальном сайте ГКУ КК «Дом журналистики», а также канале ГКУ КК «Дом журналистики» в мессенджере МАХ, на канале в социальной сети «ВКонтакте» или на других площадках.

Приложение 1
к Положению об организации
и проведении III
регионального конкурса
коммуникационных проектов
«Сорока-2026»

**Заявка на участие в III региональном конкурсе коммуникационных
проектов «Сорока-2026»**

1	Полное название проекта	
2	Номинация, в которой представляется проект	
3	Официальное наименование организации и юридический адрес участника	
4	Контактные данные участника: ФИО должность/ курс и факультет мобильный телефон электронная почта	
Полное описание коммуникационного проекта по структуре:		
1	Исходная ситуация и коммуникационные потребности организации, глубина и системность, их описание и анализ	
2	Целевые аудитории, их описание и анализ	
3	Цель и задачи проекта, их сложность, масштабность и значимость для организации	
4	Коммуникационная стратегия, её соответствие ситуации и целям проекта	
5	Креативная концепция, её оригинальность и соответствие целевым аудиториям и задачам проекта	

6	Тактики и инструменты, используемые для продвижения проекта, их комплексность, разнообразие и качество исполнения	
7	Измерение и оценка результативности проекта, достижение заявленных целей, выполнение поставленных задач, экономическая и/или социальная/медийная эффективность проекта	
8	Дата подачи заявки и подпись	

Приложение 2
к Положению об организации
и проведении III
регионального конкурса
коммуникационных проектов
«Сорока-2026»

**Заявка на участие в III региональном конкурсе коммуникационных
проектов «Сорока-2026» в номинации**

«Лучший пиар-проект студенческих медиа»

1	Полное название проекта	
2	Наименование учебного заведения	
3	Контактные данные участника: ФИО курс и факультет мобильный телефон электронная почта	
Полное описание коммуникационного проекта по структуре:		
1	Исходная ситуация и коммуникационные потребности организации, глубина и системность, их описание и анализ	
2	Целевые аудитории, их описание и анализ	
3	Цель и задачи проекта, их сложность, масштабность и значимость для организации	
4	Коммуникационная стратегия, её соответствие ситуации и целям проекта	
5	Креативная концепция, её оригинальность и соответствие целевым аудиториям и задачам проекта	

6	Тактики и инструменты, используемые для продвижения проекта, их комплексность, разнообразие и качество исполнения	
7	Измерение и оценка результативности проекта, достижение заявленных целей, выполнение поставленных задач, социальная/медийная эффективность проекта	
7.1.	ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ — ГОТОВЫЙ МЕДИА-ПЛАН	
8	Дата подачи заявки и подпись	

Приложение 3
к Положению об организации
и проведении III
регионального конкурса
коммуникационных проектов
«Сорока-2026»

**СОГЛАСИЕ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ
УЧАСТНИКА III РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА
КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ «СОРОКА-2026»**

Я, _____,

являющийся участником III регионального конкурса коммуникационных проектов «Сорока-2026» (далее — Конкурс).

1. Разрешаю публикацию проектов и материалов, предоставленных для участия в Конкурсе, итогов Конкурса на официальном сайте департамента информационной политики Краснодарского края, на официальном сайте государственного казенного учреждения Краснодарского края «Медиацентр «Дом журналистики», на его официальных страницах в информационно-коммуникационной сети «Интернет», а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

2. Беру на себя ответственность за разглашение информации, в том числе в части согласования с клиентом и (или) партнером возможности предоставления проекта.

3. Гарантирую, что представляемый проект соответствует нормам законодательства Российской Федерации. Подтверждаю, что приведенные в проекте сведения не содержат предвыборную агитацию, а также материалы, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную рознь.

Согласие на распространение конкурсных материалов участника III регионального конкурса коммуникационных проектов «Сорока-2026» действует до момента завершения совершения всех действий, связанных с организацией и проведением конкурсных мероприятий в соответствии с Положением об организации и проведении III регионального конкурса коммуникационных проектов «Сорока-2026».

Подпись _____ / _____ Дата _____
Ф.И.О

Приложение 4
к Положению об организации
и проведении III регионального
конкурса коммуникационных
проектов «Сорока-2026»

**Календарный план проведения III регионального конкурса
коммуникационных проектов «Сорока-2026»**

Этапы	Сроки проведения
1 этап. Подача проектов/прием заявок	28 июля– 6 сентября 2026 г.
Составление сводной таблицы конкурсных проектов и проверка на соответствие требованиям Конкурса	<i>1 октября – 9 октября 2026 г.</i>
2 этап. Заочный (рассмотрение заявленных проектов и их экспертиза без присутствия конкурсантов).	12 октября – 30 октября 2026 г.
Оповещение участников, прошедших на этап публичных презентаций.	<i>2 ноября – 6 ноября 2026 г.</i>
3 этап. Публичные презентации проектов и подведение итогов Конкурса	9 ноября – 20 ноября 2026 г.
4 этап. Награждение победителей	9 ноября – 20 ноября 2026 г.